

# 中央电化教育馆函件

## 中央电化教育馆 关于举办创客教育专题培训班的通知

各有关单位：

为进一步加强中小学学科教育与创客教育融合，促进学科教师教育与人才培养模式创新，推动素质教育和创新教育的全面发展，我馆拟于2019年6月在山东潍坊举办创客教育专题培训班，现将有关事项通知如下：

### 一、培训对象

各地教育行政部门、电教部门负责同志；教研院（室）、师训部门的教研员和师训员；中小学校校长；信息技术课程、创客教育、STEAM课程等综合实践课程任课教师；对创客和创客教育感兴趣的相关机构和企业人员。

### 二、培训方式

采取专家引领、专题报告、实践操作、参观考察等方式开展集中培训。

### 三、时间地点

- 时间：各期培训班时间及内容安排详见附件。
- 培训地点：山东省潍坊科技学院农圣文化学术交流中心（地址：山东省潍坊市寿光市金光街1299号）。

报到地点可在网上报名时获知。

### 四、其他事项

- 报名方式：5月20日后登陆全国中小学教师网络研修

平台（www.teta.com.cn）首页完成报名。

**2. 报名收费：**此次培训班收取培训费 1580 元/人，包含师资费、资料费、食宿费和培训场地费，往返交通费由参训人员回本单位报销。

**3. 付款及发票：**

(1) 付款方式：现场交费。可以现金、微信、支付宝或银联卡（含公务卡）等形式支付。

(2) 发票内容：培训费。本次培训由我馆统一开具电子发票，发票将于培训结束后七个工作日内发至预留邮箱及手机号。

**4. 联系方式：**

中央电化教育馆 王泽旭 010-66490959, 18500504736  
山东潍坊科技学院 付华健 15853601928

附件：创客教育专题培训班实施方案



附件:

## 创客教育专题培训班实施方案

为深入贯彻落实《教育信息化“十三五”规划》和《教育信息化 2.0 行动计划》，加快推动教育信息化转段升级，坚持高质量发展，扩大创客理念对中小学教育工作的良好影响，夯实创新人才培养的基础阵地，广泛汇聚各个学科教师以及教育资源参与到学科变革与课程创新中，加快发展创新创客教育，推进 STEAM 课程的实践活动，充分发挥现有技术设施等相关资源的作用，我馆拟于 2019 年 6 月在山东潍坊举办 3 期创客教育专题培训班。

### 一、指导思想

围绕加快教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育，以“育人为本、融合创新、系统推进、引领发展”为原则，坚持立德树人，以人为本，以培养学生的核心素养、实践能力、创新精神为切入点，从创客文化普及，创客课程、师资与空间建设，有效组织开展创客活动等方面推进创客教育，有力支撑基础教育课程教学改革和创新人才培养，为培养“大众创业，万众创新”人才奠定基础。

### 二、目标任务

(一) 促进各地教育行政部门做好顶层设计，通过“总体规划、重点扶持、循序渐进、量力而行”，加大建设实施力度，帮助当地打造具有本土特色、全国知名的创客教育名校。

(二) 指导各地开展空间建设、理论研讨、师资培训、课程开发与交流活动，为当地打造一支创新意识强、技术水平高、富有创新精神的名师团队，为一线教师创客教育理论研究、学习经验交流、项目方案设计、技术培训提供支持。

(三) 带动地方建设科学规范的校本课程体系，以培养未来“创造者”为目标，以培养创新意识、创新思维、创新能力和创新精神为目的，以“做中学、创中学”为主要学习方式，注重综合运用能力、动手实践能力的培养，融合 STEAM 教育、项目学习理念，注重与各学科深度融合的创新、实践与研究。

(四) 打造当地线上线下实体创客空间，与省级平台对接，互联互通，资源共享，并向师生开放。定期组织创客活动和培训，积极营造创客文化氛围，帮助当地学校常态化开展创客教育教学活动。

(五) 结合各地创客教育开展情况，探索建立科学有效的创客教育评价机制。从社会进步、学校建设、教师发展、学生成长等多个维度对创客教育工作进行全面科学的考核与评价，保障创客教育健康、有序发展。

### 三、时间安排

第一期：5月21-26日报名，6月1日各酒店报到，2-5日培训，5日下午离会；

第二期：6月10-15日报名，6月20日各酒店报到，21-24日培训，24日下午离会；

第三期：6月16-20日报名，6月24日各酒店报到，25-28日培训，28日下午离会。

### 四、培训内容

采取专家引领、专题报告、实践操作、参观考察等方式开展集中培训，培训内容包括以下九个模块：

#### 模块一：创客文化与课程构架设计

概要：创客运动与创客文化发展态势，创客教育政策导向，创客教育价值分析，创客教育与课程构架设计。

#### 模块二：区域（学校）创客教育组织与推进策略

概要：以区域和学校创客教育案例为载体，以实际问题

为中心，以现实条件为基础，围绕创客课程建设，师资培养，经费投入，协同创新，教学评价等内容，介绍创客教育的组织与推进策略。

### **模块三：创客空间建设、管理及应用**

概要：国内知名创客空间的分布、功能定位与文化风格；创客空间的类型及功能区划分；创客空间解决方案的设计方法；不同类型创客空间的风格设计与文化布置；创客空间中的常见设备分类和功能；创客空间运作管理机制；创客空间师资队伍建设和活动人员管理方案等。

### **模块四：创客教育的教学实施方法**

概要：了解项目学习、基于问题学习、探究学习、研究性学习、基于活动学习等教学方法的特点和一般流程，及其应用于创客教育的主要策略和关键问题。

### **模块五：创客教师能力提升路径**

概要：围绕培训提升、高校教师指导、校企合作、自主探究与经验交流，以学校为基本立足点，研究、培训与自修“三位一体”，培养创客教师创新意识、技术素养、创新潜能、动手能力与工程思维，促进创客教师的专业发展。

### **模块六：创客作品的设计与形成**

概要：围绕无人机、VR设计与实践、创意编程、创意电子、创意建模、机器人等几大方向进行自主选修，以创客作品设计与形成的案例为载体，形成一套有效的创客作品设计与形成的路径。

### **模块七：创客实训基地与名校参观**

概要：围绕校本课程建设、空间建设、师资培养、学校文化等方面进行实地考察交流，参观地点为潍坊市知名创客实训基地或学校。

### **模块八：创客教育产品现场展示**

概要：遴选国内知名企业参会布展，培训期间展出创客

教育与人工智能前沿技术产品，供参训学员业余时间自主观摩。

#### **模块九：参训学员作品展示与交流**

概要：围绕参训教师制作的创客实训作品，介绍创意提出、设计制作、艺术加工、展示分享、产品转化等环节和步骤，开展优秀作品展示与交流，分享培训体会，表彰优秀作品，颁发结业证书。